|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ  Директор ФГУП «НТЦ «Орион»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Маркин  «18» января 2019 г. |

Методические рекомендации  
по определению НМЦ договора

№ 18/ОРН/К/89

I. Общие положения

1.1 Настоящие Методические рекомендации (далее - Рекомендации) разработаны для использования в работе подразделениями-инициаторами ФГУП «НТЦ «Орион» (далее – Заказчик) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены договора при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

1.2 Рекомендации разъясняют возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – НМЦ договора).

1.3 Рекомендации применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения потребностей Заказчика.

1.4 Определение НМЦ договора производится подразделением-инициатором при подготовке сведений для формирования плана закупки, его корректировке, проведения закрытых процедур.

II. Обоснование НМЦ договора

2.1 Обоснование НМЦ договора заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

2.2 В целях осуществления закупки необходимо выполнить следующую последовательность действий:

2.2.1 определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленную целями осуществления закупки;

2.2.2 установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

2.2.3 провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих потребностям Заказчика.

2.2.4 сформировать описание объекта закупки;

2.2.5 определить применимый метод определения НМЦ договора или несколько таких методов;

2.2.6 определить НМЦ договора соответствующим методом.

2.2.7 для определения НМЦ договора используются следующие методы:

2.2.7.1 сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

2.2.7.2 нормативный;

2.2.7.3. тарифный;

2.2.7.4 проектно-сметный;

2.2.7.5 затратный.

III. Определение НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

3.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦ договора на основании информации о рыночных ценах (далее - ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

3.2 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦ договора.

3.3 В целях определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) требуется по результатам изучения рынка определить:

3.3.1 товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с [пунктом 2.2.4](#Par50) настоящих Рекомендаций;

3.3.2 товар, работу, услугу, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с [пунктом 2.2.4](#Par50) настоящих Рекомендаций.

3.4 Определенные в соответствии с [пунктом 3.3.1](#Par65) настоящих Рекомендаций товары, работы, услуги целесообразно распределить на категории:

3.4.1 товары, работы, услуги, идентичные определенному (определенной) в соответствии с [пунктом 3.3.2](#Par66) настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге;

3.4.2 товары, работы, услуги, однородные определенному (определенной) в соответствии с [пунктом 3.3.2](#Par66) настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге.

3.5 Идентичными признаются:

3.5.1 товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

3.5.2 работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

3.6 Однородными признаются:

3.6.1 товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

3.6.2 работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

3.7 В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦ договора следует осуществить несколько следующих процедур:

3.7.1 направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»);

3.7.2 осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

3.7.2.1 информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3.7.2.2 информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

3.7.2.3 информация о котировках на электронных площадках;

3.7.2.4 данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

3.7.2.5 информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

3.7.2.6 информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

3.7.2.7 информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет принимается информация таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

3.7.2.8 иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

3.10. Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю) включает следующие сведения:

3.10.1 подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

3.10.2 перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

3.10.3 основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

3.10.4 сроки предоставления ценовой информации;

3.10.5 информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

3.10.6 указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

3.11 Запрос поставщикам (подрядчикам, исполнителям) может передаваться в любой удобной для Заказчика форме.

3.12 Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные, по запросам, предусмотренным [пунктами 3.7.1](#Par77) настоящих Рекомендаций, регистрируются Заказчиком и используются в расчетах НМЦ договора.

3.13 Ценовая информация, полученная в ответ на запросы и используемая для расчета НМЦ договора должна быть актуальна на момент проведения закупки.

3.14 В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

,

где:

V - коэффициент вариации;



- среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

3.14.1 Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

3.14.2 Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

3.15 НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

НМЦдрын = i ,

где:

НМЦдрын - НМЦдоговора, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

цi  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

IV. Определение НМЦ договора нормативным методом

4.1 Нормативный метод заключается в расчете НМЦ договора на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

4.2 Определение НМЦ договора нормативным методом рассчитывается по формуле:

НМЦднорм=vцпред  ,

где:

НМЦднорм – НМЦ договора, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

 - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

4.3 При определении НМЦ договора нормативным методом используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в Единой Информационной Системе.

V. Определение НМЦ договора тарифным методом

5.1 Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не применяется к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

5.2 НМЦ договора тарифным методом определяется по формуле:

НМЦдтариф=vцтариф ,

где:

НМЦдтариф – НМЦ договора, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

 - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

VI. Определение НМЦ договора проектно-сметным методом

6.1 Основанием для определения НМЦ договора на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

VII. Определение НМЦ договора затратным методом

7.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, указанных в пункте 2.2.7 настоящих Рекомендаций.

7.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ договора как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

7.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Заместитель директора по договорной  
и планово-экономической работе Н.Н. Акельев